

**FORMATO PARA INCLUIR LOS DATOS DE LOS POSTULANTES  
SEGÚN LA CONVOCATORIA  
PLANILLA MARLENE ALEJOS DE QUEVEDO**

**1. Cargo aspirado: Directora**

Nombres y apellidos: Marlene Alejos de Quevedo  
Documento de Identidad: 142637960  
Nacionalidad: venezolana  
Dirección de residencia: Avenida Las Delicias, Residencias La Floresta, Torre Sur,  
Piso 12, Apto. 12-B, Maracay – Estado Aragua.  
País: Venezuela  
Correo electrónico: marleale@hotmail.com / marlealeque@gmail.com  
Teléfono: Habitación: 58-243-2413851 / celular: 58-414-3445229  
Institución a que pertenece: **Fundación Educación Industria - FUNDEI**  
Área profesional: Educación - eLearning  
Fecha de nacimiento: 11/10/1948  
Sexo: Femenino

**2. Cargo aspirado: Vicedirectora**

Nombres y apellidos: Nidia Irasema Giorgis Ramazzini  
Documento de Identidad: E338321 (Italiano) 2429205000101 (Guatemalteco)  
Nacionalidad: italiana / guatemalteca  
Dirección de residencia: 19 avenida 18-08, zona 16, Residenciales Alcázar de  
Santa Amelia, Casa B-2, Ciudad de Guatemala  
País: Guatemala  
Correo electrónico: ngiorgis@gmail.com  
Teléfono: Casa (502) 2484 7523 y Móvil (502) 4056 8887  
Institución a que pertenece: Universidad Mariano Gálvez de Guatemala  
Área profesional: Educación - eLearning  
Fecha de nacimiento: 03/05/1962  
Género: Femenino

**3. Cargo aspirado: Secretaria**

Nombres y apellidos: Yenny Aminda Eguigure Torres  
Documento de Identidad: 0801197201529  
Nacionalidad: hondureña  
Dirección de residencia: 150 metros a la derecha del Juzgado de Paz, Tatumbra,  
Francisco Morazán  
País: Honduras  
Correo electrónico: yennyeguigure@gmail.com yeguigure@upnfm.edu.hn  
Teléfono: +504 3259-2558  
Institución a que pertenece: Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán  
Área profesional: TIC en educación

Fecha de nacimiento: 27/02/1972

Sexo: Femenino

**4. Cargo aspirado: Fiscal**

Nombres y apellidos: José Selín Carrasco Vargas

Documento de Identidad: 6.039.340-0

Nacionalidad: chilena

Dirección de residencia: Pancha Hernández 5348, Las Chacras, Juana Koslay, San Luis 5701.

País: Argentina

Correo electrónico: selin.carrasco@gmail.com

Teléfono: 54 9 2664 792 108

Institución a que pertenece: Universidad Nacional de San Luis

Área profesional: Ingeniería y Educación

Fecha de nacimiento: 12/11/1953

Género: Masculino

**5. Cargo aspirado: Vocal 1**

Nombres y apellidos: Carina Mariel Grisolia

Documento de Identidad: 23153120

Nacionalidad: argentina

Dirección de residencia: Falucho 71 (6740) Chacabuco. Buenos Aires

País: Argentina

Correo electrónico: cmgrisolia@gmail.com

Teléfono: 54 9 2364 574893

Institución a que pertenece: a-virtual / Centro de Capacitación, Información e Investigación Educativa (CIIE). DGCyE. Ministerio de Educación.

Área profesional: Educación - eLearning

Fecha de nacimiento: 02/01/1973

Sexo: Femenino

**6. Cargo aspirado: Vocal 2**

Nombres y apellidos: Elizabeth Quiñones Ávila de Aguilar

Documento de Identidad: 1051430

Nacionalidad: boliviana

Dirección de residencia: Calle Destacamento 317 No. 140 - Sucre

País: Bolivia

Correo electrónico: [quinones\\_ely@hotmail.com](mailto:quinones_ely@hotmail.com)

Teléfono: 591 - 46445111 / 72880562

Institución a que pertenece: Docente de postgrado – Universidades de Bolivia

Área profesional: Ingeniería y Educación

Fecha de nacimiento: 27/04/1958

Género: Femenino

## PROPUESTAS DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN E-LEARNING

Nuestra propuesta sostiene el trabajo en dos proyectos/ejes rectores y complementarios entre sí:

1. Fortalecimiento interno de la Red
2. Proyección externa de la Red

Con el fin de integrar y contextualizar ambos ejes se desarrollará un Plan Estratégico de desarrollo de la RED EDUCAL, consensuado con las instituciones asociadas y se discutirá y elaborará un Plan de Negocios integrado en dicho Plan Estratégico que atravesará ambos proyectos/ejes.

1. **Nombre del proyecto:** Fortalecimiento de la Red como comunidad de práctica en e-learning

### **Descripción:**

La presente propuesta propicia un rol estratégico del Consejo Directivo como equipo asesor y guía para contribuir a la adaptabilidad de la estructura de la Red en la cual los miembros/socios se integren como entes operativos y formen parte de la ejecución concreta de las acciones en el proyecto cuyo propósito es la búsqueda de la autosostenibilidad, destinando parte de los ingresos a la administración de la Red. Así, con este proyecto, la Red se fortalece y se desarrolla como comunidad de práctica e investigación, potenciando tanto el estudio como el uso del e-Learning como una herramienta de inclusión y desarrollo en América Latina. Se pretende trabajar con las instituciones socias, en un plan de crecimiento que incluye el trabajo intensivo en la administración y producción del conocimiento en la comunidad a través de cursos, talleres, foros temáticos, lecciones aprendidas, mejores prácticas, calidad, métodos para el aprendizaje, sistematización e investigación de la práctica para validarla; lo que se plasmará en un Manual de procedimientos, normas y ética. Asimismo, se propone crear un pool de recursos humanos especializados en y para las diferentes áreas de la comunidad.

**Tiempo de realización:** 2 años

**Impacto en la Red:** fortalecimiento y crecimiento de la Red como comunidad de práctica e investigación a través de la participación activa de los socios y el convenio estratégico con otras instituciones.

**Recursos humanos y financieros necesarios:**

RRHH: Consejo Directivo + miembros colaboradores individuales

Para su adecuado funcionamiento, la RED EDUCAL requiere un presupuesto pertinente a sus necesidades. Este presupuesto necesita ser generado desde actividades propias a planificarse y que serán llevadas a cabo por miembros de EDUCAL con el aval y coordinación de la red.

EDUCAL está en condiciones de ofrecer a sus asociados los cursos y/o programas en conjunto con GIZ, tanto en la modalidad habitual, como en modalidad de coaching, para asegurar óptimos resultados en las universidades que vean esta línea como uno de sus “target” de desarrollo.

Asimismo EDUCAL puede apoyar a los asociados directivos y asociados colaboradores en temas de Calidad, formación basada en Competencias, Planificación y Gestión Estratégica, Integración de las carreras y líneas formativas en la Sociedad de la Información y del Conocimiento, Investigación Educativa, Seguimiento de Egresados, Creatividad, Análisis de resultados y Diseño de nuevas Carreras y formación de eTutores.

Estos proyectos de capacitación continua y de consultoría, tendrán un enfoque de autosostenibilidad en cada caso. Se planteará una estrategia de marketing para promocionar estos proyectos a través de las instituciones tanto de los asociados como de otros que podrían convertirse en clientes potenciales.

En EDUCAL se creará un “Banco de Conocimientos y Especialistas” conteniendo las capacidades de cada asociado directivo y asociados colaboradores en las áreas que cubre EDUCAL, haciéndolas visibles desde la Web EDUCAL.

Los servicios a prestarse, serán otorgados dentro de parámetros accesibles y al costo, para el que ejecuta el servicio, más un pequeño margen que financie el funcionamiento óptimo de la RED. El Banco de Conocimientos y Especialistas propio sería un subproducto que quedaría disponible sin costo para los asociados.

## **2. Nombre del proyecto:** Proyección de la Red en su expansión latinoamericana sobre e-learning

### **Descripción:**

La presente propuesta apuesta a modernizar la estructura de las relaciones externas de la Red con el propósito de brindar respuesta pronta a las solicitudes de servicios y consultorías agilizando no solo los procesos administrativos sino también financieros de los productos y servicios que la misma ofrece. Por lo tanto, con este proyecto se abren las puertas de la Red a fin de constituirse en el ámbito privilegiado en Latinoamérica para el fortalecimiento de las capacidades de educación virtual donde se propicie y establezca un diálogo permanente entre y con distintas instituciones. Se propone potenciar la visibilidad y expansión de la RED, estableciendo alianzas estratégicas con universidades, ministerios de educación, instituciones varias para ofrecer, en el ámbito del e-learning: consultoría, capacitación (en distintos formatos, entre ellos: cursos, talleres, asistencia técnica, conferencias, foros, Moocs, etc.), evaluación y certificación de la calidad, discusión de nuevas tendencias, producción de informes/publicaciones.

**Tiempo de realización:** 2 años

**Impacto en la Red:** fortalecimiento y expansión de la Red como institución líder en e-Learning en Latinoamérica a través del diálogo permanente y el convenio estratégico con otras instituciones.

### **Recursos humanos y financieros necesarios:**

RRHH: Consejo Directivo + miembros colaboradores individuales

Para su adecuado funcionamiento, la RED EDUCAL requiere un presupuesto pertinente a sus necesidades. Este presupuesto necesita ser generado desde actividades propias a planificarse y que serán llevadas a cabo por miembros de EDUCAL con el aval y coordinación de la red.

EDUCAL está en condiciones de ofrecer a sus asociados los cursos y/o programas en conjunto con GIZ, tanto en la modalidad habitual, como en modalidad de coaching, para asegurar óptimos resultados en las universidades que vean esta línea como uno de sus “target” de desarrollo.

Asimismo EDUCAL puede apoyar a los asociados directivos y asociados colaboradores en temas de Calidad, formación basada en Competencias, Planificación y Gestión Estratégica, Integración de las carreras y líneas formativas en la Sociedad de la Información y del Conocimiento, Investigación Educativa, Seguimiento de Egresados, Creatividad, Análisis de resultados y Diseño de nuevas Carreras y formación de tutores.

Estos proyectos de capacitación continua y de consultoría, tendrán un enfoque de autosostenibilidad en cada caso. Se planteará una estrategia de marketing para promocionar estos proyectos a través de las instituciones tanto de los asociados como de otros que podrían convertirse en clientes potenciales.

En EDUCAL se creará un “Banco de Conocimientos y Especialistas” conteniendo las capacidades de cada asociado directivo y asociados colaboradores en las áreas que cubre EDUCAL, haciéndolas visibles desde la Web EDUCAL.

Los servicios a prestarse, serán otorgados dentro de parámetros accesibles y al costo, para el que ejecuta el servicio, más un pequeño margen que financie el funcionamiento óptimo de la RED. El Banco de Conocimientos y Especialistas propio sería un subproducto que quedaría disponible sin costo para los asociados.